



## Política de Redes Sociales

---

Para CyD su imagen es fundamental, pues se asocia con su trayectoria, prestigio y calidad. Por esta razón, en las comunicaciones, especialmente en redes sociales, buscamos destacar los atributos de la marca, siguiendo los lineamientos de la cultura organizacional, el propósito y los valores.

Consideramos que quienes conforman nuestro equipo son embajadores de la marca, por lo cual deben cuidar de ella. En este sentido, esta política establece el marco de acción para la interacción en redes sociales, cuando sea mencionada la empresa o en representación del cargo que desempeñan.

La comunicación en redes sociales debe considerar los siguientes principios:

- **Liderazgo:** somos los mejores haciendo lo que hacemos.
- **Pasión:** nos encanta lo que hacemos, lo hacemos con mente y corazón.
- **Colaboración:** trabajamos en conjunto y así obtenemos mejores resultados.
- **Diversidad, inclusión y equidad:** creemos que todas las personas que conforman CyD, con sus diferencias, potencian nuestros equipos.
- **Comunidad:** trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas.

El respeto al derecho a la libre expresión en redes sociales, especialmente en aquellas de uso personal, es muy importante para CyD. No obstante, las publicaciones asociadas al ámbito laboral donde se menciona a CyD Ingeniería, deben estar alineadas con esta política y contar con la validación de sus jefaturas o del Comité de Comunicaciones ([comunicaciones@cydingeneria.cl](mailto:comunicaciones@cydingeneria.cl)).

En cuanto a las redes sociales oficiales de la compañía, solo los colaboradores asignados y previamente capacitados podrán administrar y publicar contenido en nombre de ella. Esto, respetando siempre el compromiso de no afectar la confidencialidad de la información de los clientes.

Será responsabilidad de todas las personas de la empresa velar por el cumplimiento de esta política.